

Verslag online training 23 januari 2019; Non verbale communicatie en stemgebruik.

Bij online training is het risico dat mensen afhaken ("after- lunch- dip) groter dan bij face tot face trainingen. Hoe zorg jij als online facilitator ervoor dat mensen niet achterover in hun stoel gaan leunen. Iedereen is het er over eens dat we voldoende tools hebben om mensen erbij te betrekken en "bij de les" te houden. Kort samengevat in 4 categorieën. 1 trainingsontwerp; 2 afstemming en communicatie; 3 samenwerking met de co-trainer en 4 de vaardigheden van de trainer. Bij de laatste even uitgelicht het planmatig handelen. Goed voorbereid zijn en zoveel mogelijk vooruitgedacht en gepland hebben. (je hele training klaarzetten)

Je stem is je belangrijkste instrument. Het verbale, maar zeker ook *het non verbale aspect* van je stemgebruik wordt belangrijker naarmate het visuele aspect minder wordt. Uit de oefening van de meest favoriete radiopresentator: (grappig de mijne is ook Gerard Ekdom) is goed herkenbaar hoe dit werkt. Door emotie en warmte, humor, kennis van zaken, persoonlijk en persoonlijke benadering voel ik me betrokken en blijf erbij. Het is grappig om te zien hoe je karakter gedeeltelijk kunt herkennen in de manier waarop mensen hun stem gebruiken. Daarbij speelt de natuurlijke manier waarop iemand over komt een belangrijke rol.

Elementen van stemgebruik: Volume , humor, intonatie, articulatie, pauze, plezier, hoge energie, ritme, tempo, ademhaling, houding en handgebaren. Even uitgelicht het intentioneel spreken als de bewuste keuze voor de intentie achter je woorden en stemgebruik. Wat verder opvalt is dat fysieke aspecten zoals houding en handgebaren best van invloed zijn en merkbaar in hoe je overkomt!

Evaluatie: Alle deelnemers waarderen hun eigen stemgebruik op basis van deze training groeiend. (Mooie feedback over de leerzaamheid van deze workshop). Ik zou mezelf dan ook een 7,5 en aan het eind een 8 hebben gegeven.

Aandacht voor het feit, dat de boodschap in je stem vaak emotioneel/intentioneel kan afwijken van de inhoudelijke boodschap. Realiseer je hoe goed die boodschap ook voelbaar is voor je deelnemers.

Tip; ken je eigen stem. Weet waar jouw uitdaging ligt en werk daaraan.

NB. De signalen van non verbale communicatie zijn er voortdurend, ook al lijkt dat niet zo. Ze zijn er in de chat, de polls, handjes, achtergrondgeluiden, telefoon aan /uit. Maar vooral ook in de kwaliteit, de kwantiteit en de snelheid van de reacties. Er zijn er echt heel veel!